МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Архангельской области «Архангельский Губернаторский морской кадетский корпус имени Адмирала Флота Советского Союза Н.Г. Кузнецова» (ГБОУ АО «АГМКК»)

Рассмотрена по заседании Педагогического Совета от «28» августа 2026 года Протокол № 8

Утверждена приказом директора ГБОУ АО «АМГКК» № -342/2-ОД от «28» августа 2026 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«МЕДИАЦЕНТР»

Направление: внеурочная деятельность по развитию личности, ее способностей, удовлетворения образовательных потребностей и интересов, самореализации и профориентации обучающихся

Срок реализации программы: 1 год

Составитель:
Шабалина Анастасия Николаевна,
учитель математики

Архангельск 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная программа составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
3. Указ Президента Российской Федерации от 09 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»» (раздел VI, таблица 6.6);
5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года и плана мероприятий («дорожной карты») по её реализации»;
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 октября 2023 г. № 1687 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
9. Приказ Минпросвещения России от 03 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (в редакции от 21 апреля 2023 г.);
10. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

Актуальность: Формирование медиаграмотности, навыков работы с информацией и цифровой гигиены у обучающихся.

Цель программы: Создание единого информационного пространства корпуса через организацию деятельности школьного пресс-центра силами учащихся.

Задачи программы:

Образовательные: познакомить с жанрами журналистики, основами фото-, видеосъемки, монтажа и верстки; научить работать со звуком и светом.

Развивающие: развить коммуникативные навыки, критическое мышление, креативность, умение работать в команде.

Воспитательные: воспитать ответственность за публикуемый контент, этику общения в сети, патриотизм и уважение к школьной истории.

Программа рассчитана на 102 часов (3 часа в неделю).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Планируемые результаты освоения программы «Медиацентр «Адмирал»» формулируются в соответствии с требованиями ФГОС и делятся на три уровня: личностные, метапредметные и предметные.

1. Личностные результаты

Формируются ценностные ориентации обучающегося, его социальные компетенции и гражданская позиция:

- **Гражданская идентичность:** осознание себя частью школьного сообщества; чувство гордости за историю и достижения своей школы; уважение к культурному наследию России (при создании патриотического контента).
- **Социальная ответственность:** готовность нести ответственность за достоверность публикуемой информации; нетерпимость к плагиату, фейкам и языку вражды; соблюдение этических норм при общении с респондентами.
- **Самоопределение и профориентация:** сформированность интереса к профессиям медиасферы (журналист, режиссер, SMM-специалист, дизайнер); понимание своих сильных сторон и зоны ближайшего развития.
- **Эмоциональный интеллект и эмпатия:** умение слушать собеседника во время интервью, понимать чужую точку зрения, корректно реагировать на критику комментариев под публикациями.
- **Трудолюбие и воля:** целеустремленность при реализации долгосрочных проектов (например, съемка фильма), способность доводить начатое дело до публикации.

2. Метапредметные результаты

Познавательные УУД:

- Систематизация и критический анализ больших потоков информации (фактчекинг).
- Владение навыками смыслового чтения (анализ первоисточников, выделение главной мысли).

- Использование знаково-символических средств (работа со сценарной разметкой, раскадровками, инфографикой).
- Установление причинно-следственных связей (как заголовок влияет на охваты поста).

Регулятивные УУД:

- Умение самостоятельно ставить учебные и творческие цели (создать репортаж к пятнице).
- Планирование этапов работы над медиапродуктом (сценарий → съемка → монтаж → публикация) и прогнозирование рисков (получится ли записать звук на улице).
- Навык самоконтроля и рефлексии (оценка качества отснятого материала перед уходом с площадки, анализ статистики просмотров своего ролика).
- Способность вносить коррективы в план при возникновении технических сбоев или смене новостной повестки.

Коммуникативные УУД:

- Продуктивное сотрудничество в разновозрастной группе; распределение ролей (кто держит микрофон, кто следит за временем) и координация действий.
- Умение вести диалог и полилог (участие в круглых столах редакции, защита проекта перед администрацией).
- Навыки публичного выступления и самопрезентации (поведение в кадре, озвучивание стендапа).
- Владение монологической контекстной речью разных жанров (от короткой новости до развернутого аналитического комментария).

3. Предметные результаты

К концу учебного года обучающийся должен продемонстрировать следующие знания и умения:

В области теории журналистики и медиакоммуникаций:

- *Знать:* основные жанры СМИ (информационные — заметка, отчет, репортаж, интервью; аналитические — комментарий, статья); структуру новостного повода; правила охраны труда при работе с электрооборудованием и основы цифровой гигиены.
- *Понимать:* разницу между фактом и мнением; принципы авторского права (что можно брать из интернета, а что нет); специфику различных площадок.

В области текстовой деятельности:

- Писать тексты информационных жанров объемом 500–1000 знаков без фактических, логических и грамматических ошибок.
- Составлять вопросы для интервью, избегая закрытых и провокационных формулировок.
- Редактировать чужой текст, устраняя канцеляризмы и штампы.

В области фотожурналистики:

- Технически грамотно использовать камеру смартфона или фотоаппарат (настройка экспозиции, фокуса, ISO).
- Применять законы композиции (правило третей, симметрия, диагонали) при построении кадра.

- Проводить базовую цветокоррекцию и кадрирование фотографий в графических редакторах.

В области видеопроизводства:

- Разрабатывать сценарий и раскадровку короткого видеоролика (до 3 минут).
- Осуществлять постановочную и репортажную видеосъемку, используя разные планы (деталь, крупный, средний, общий) и ракурсы.
- Выполнять линейный монтаж видео: нарезать клипы, делать плавные переходы, накладывать саунд-дизайн (интершум, музыку, голос диктора) и титры.
- Записывать и очищать звук голоса от шумов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Блок 1. Введение в профессию и техника безопасности (4 часа)

Теоретическая часть: Нормативно-правовые основы деятельности школьного СМИ. Федеральный закон «О средствах массовой информации». Понятие медиапространства школы. Виды школьных СМИ: газета, радио, телевидение, подкаст, паблик. Профессии в медиа: журналист, оператор, режиссер монтажа, дизайнер, продюсер, SMM-менеджер.

Практическая часть: Инструктаж по технике безопасности при работе с электрооборудованием, на выездах и в студии. Правила цифровой гигиены (защита паролей, противодействие фишингу). Заполнение зачетных листов по ТБ. Проведение игры-ледокола «Редакционная летучка».

Блок 2. Текстовая журналистика и копирайтинг (18 часов)

Теоретическая часть: Информационные жанры (заметка, отчет, репортаж, интервью). Структура текста: заголовок, лид (введение), основная часть, бэкграунд, заключение. Принцип «перевернутой пирамиды». Заголовочный комплекс (подзаголовок, хедлайн, лид). Этика журналиста: проверка фактов (фактчекинг), работа с источниками, защита анонимности.

Практическая часть: Тренинг «Пять вопросов для новости» (Кто? Что? Где? Когда? Почему?). Написание новостной заметки о прошедшем уроке или мероприятии. Практикум по написанию интервью: составление вопросника, проведение беседы с педагогом, расшифровка диктофонной записи. Адаптация текстов под форматы Telegram-канала и группы ВК (использование жирного шрифта, списков, эмодзи).

Блок 3. Фотожурналистика и композиция кадра (20 часов)

Теоретическая часть: Основы оптики. Экспозиционная пара: выдержка и диафрагма. Светочувствительность (ISO). Жанры фотографии: портрет, репортаж, пейзаж, натюрморт. Композиционные приемы: правило третей, симметрия, ритм, перспектива, кадрирование. Работа со светом (естественным и искусственным).

Практическая часть: Настройка камеры смартфона и фотоаппарата. Съемка статичных объектов в классе с использованием разных ракурсов (сверху,

снизу, от уровня глаз). Портретная сессия одноклассников с применением схемы света «Рембрандт». Репортажная съемка динамичного события (спортивная перемена) — заморозка движения. Базовая обработка снимков в мобильных редакторах (*Snapseed*, *Adobe Lightroom Mobile*): коррекция экспозиции, контраста, баланса белого.

Блок 4. Видеопроизводство (26 часов)

Теоретическая часть: Язык кино и видео. Виды планов (деталь, крупный, первый средний, второй средний, общий, дальний). Правило оси взаимодействия (180 градусов). Форматы видеофайлов, кодеки и разрешение (Full HD, 4K). Основы драматургии: завязка, развитие, кульминация, развязка.

Практическая часть: Написание сценарного плана и раскадровки (storyboard) короткого ролика. Съемка стендапа (выступления корреспондента в кадре). Работа с микрофонами (петличный, пушка, рекордер). Линейный монтаж в программах (*DaVinci Resolve*, *Movavi Video Editor*, *CapCut*): нарезка клипов, склейки (прямые, J-cut, L-cut), цветокоррекция. Наложение титров и интершума (интервью + фоновый звук).

Блок 5. Цифровой дизайн и SMM (Social Media Marketing) (16 часов)

Теоретическая часть: Инфографика как способ визуализации данных. Психология восприятия цвета и формы. Типографика: классификация шрифтов (антиква, гротеск), правила сочетания шрифтовых пар. Фирменный стиль (айдентика) школьного медиацентра. Алгоритмы социальных сетей: охваты, вовлеченность (ER), время удержания внимания.

Практическая часть: Создание графических карточек для постов в онлайн-редакторе (*Canva*, *VK Картинки*). Верстка одного разворота школьной газеты формата А3/А4 (модульные сетки, колонки). Администрирование тестового сообщества: создание отложенных постов, настройка виджетов, проведение опроса. Разработка логотипа и шаблонов оформления для выпусков новостей.

Блок 6. Проектная деятельность и итоговая аттестация (18 часов)

Теоретическая часть: Этапы реализации медиапроекта: пре-продакшн (планирование), продакшн (производство), пост-продакшн (обработка и публикация). Стратегия продвижения материала после выхода.

Практическая часть: Самостоятельная работа над индивидуальным или групповым итоговым проектом (например: документальный фильм «Летопись нашего класса», серия из трех обучающих видеороликов, спецвыпуск праздничной газеты). *Резервное время используется для:* отработки пропущенных занятий; подготовки материалов к внешним конкурсам школьных СМИ; создания контента для крупных общешкольных праздников (День учителя, Новый год, Последний звонок).

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Содержание темы	Количество часов	Формы и методы	Содержание деятельности
Введение в профессию и техника безопасности (4 часа)				
1-2	Медиацентр — зеркало школы. Техника безопасности (физическая и цифровая).	2	*Формы:* Редакционная планерка, инструктаж. *Методы:* Беседа, мозговой штурм, метод конкретных ситуаций (разбор кейсов кибербуллинга).	Инструктаж по работе с техникой, электробезопасность. Правила поведения в сети, защита персональных данных. Распределение ролей
3-4	Экскурсия в мир СМИ. Форматы контента.	2	*Формы:* Лекция-визуализация, групповая дискуссия. *Методы:* Кейс-стади (анализ чужих ошибок), сравнительный анализ.	Разбор понятий: новость, репортаж, интервью, лонгрид. Анализ лучших школьных пабликов России.
Текстовая журналистика и копирайтинг (18 часов)				
5-7	Как написать новость за 15 минут. Структура текста.	3	*Формы:* Практикум, тренинг. *Методы:* Упражнение «Перепиши пресс-релиз», работа в малых группах.	Теория заголовка, лида. Принцип перевернутой пирамиды.
8-11	Интервью как жанр. Искусство задавать вопросы	4	*Формы:* Сюжетно-ролевая игра,	Типы вопросов. Подготовка к беседе. Этика общения.

			парная работа. *Методы:* Игровой метод («Жертва и инквизитор»), симуляция пресс-конференции.	
12-15	Репортаж: эффект присутствия.	4	*Форма:* Выездное занятие (полевая практика). *Метод:* Метод наблюдения, проблемно-поисковый метод.	Сбор информации на месте событий. Фиксация деталей и звуков.
16-19	Редактура и корректура. Фактчекинг.	4	*Форма:* Редакторская мастерская. *Методы:* Взаимное рецензирование (peer review), лингвистический анализ текста.	Поиск логических ошибок, проверка фактов. Работа со словарями.
20-22	Адаптация текста для соцсетей (ВК, Telegram).	3	*Форма:* SMM-лаборатория. *Метод:* A/B тестирование (написание двух вариантов поста под одну тему).	Особенности чтения с экрана. Хештеги, эмодзи, виральность.
Фотожурналистика и композиция кадра (20 часов)				
23-24	Устройство фотокамеры и смартфона. Экспозиция, ISO, выдержка.	2	*Форма:* Мастер-класс. *Метод:* Демонстрация, самостоятельная настройка под контролем педагога.	Базовые настройки техники. Режимы съемки.
25-26	Композиция кадра. Правило	2	*Форма:* Фотоохота	Золотое сечение, ведущие линии,

	третей, ракурсы.		(квест). *Метод:* Проектный метод (серия снимков на заданную тему).	перспектива.
27-29	Портретная съемка. Крупный, средний, общий планы.	3	*Форма:* Студийный практикум. *Метод:* Репродуктивный (копирование световых схем), работа в парах «модель-фотограф».	Работа со светом. Избегание «плоского» лица.
30-34	Репортажная съемка. Заморозка движения.	5	*Форма:* Полевой выход. *Метод:* Тренинг скорости реакции, серийная съемка.	Съемка динамичных сцен (спортивные игры, перемена).
35-39	Обработка фотографий. Цветокоррекция.	5	*Форма:* Лабораторная работа *Метод:* Метод пошагового алгоритма (follow-along).	Работа в мобильных редакторах (*Snapseed*, *Photoshop Express*).
40-42	Фотоэтюд и макросъемка.	3	*Форма:* Творческая лаборатория. *Метод:* Метод поиска нестандартного решения.	Поиск необычного в обычном. Детали школьной жизни.
Видеопроизводство (26 часов)				
43-44	Язык кино. Раскадровка и сценарий.	2	*Форма:* Сценарный семинар. *Метод:* Storyboard-	Понятия: план, ракурс, панорама. Написание сценария.

			сессия (визуальное планирование на флипчарте).	
45-46	Работа видеокамеры и стабилизатора. Движение в кадре.	2	*Форма:* Техно-тренинг. *Метод:* Отработка моторного навыка (muscle memory), упражнение «Снайперский шаг».	Настройка баланса белого. Ходьба с камерой без тряски.
47-54	Звук в видео. Микрофоны и диктофоны.	8	*Форма:* Звукозаписывающая студия. *Метод:* Звуковой эксперимент (запись голоса в разных условиях).	Петличка vs микрофон-пушка. Проблема эха.
55-62	Основы монтажа. Склейка кадров.	8	*Форма:* Воркшоп. *Метод:* Линейный монтаж по таймкоду, горячие клавиши.	Программы для монтажа (*DaVinci Resolve*, *CapCut*). Нарезка клипов.
63-64	Ритм монтажа. Работа под музыку.	2	*Форма:* Монтажная сессия. *Метод:* Монтаж по ритму (Rhythmic editing).	Синхронизация смены кадров с битом трека. Эффект Кула.
65-66	Титры, графика и цветокоррекция.	2	*Форма:* Постпродакшн-мастерская. *Метод:* Метод референсов (подбор цветов по эталону).	Наложение плашек. Исправление неправильного цвета ламп.
67-	Короткие	2	*Форма:* Хакатон	Специфика удержания

68	вертикальные форматы (Reels, Shorts).		(интенсив). *Метод:* Блиц-креатив (создание ролика за ограниченное время).	внимания в первые 3 секунды.
Цифровой дизайн и SMM (16 часов)				
69-71	Инфографика и презентации.	3	*Форма:* Дизайн-студия. *Метод:* Data visualization (превращение таблицы в картинку).	Визуализация данных. Сервисы создания графики (*Canva*).
72-75	Верстка печатной стенгазеты.	4	*Форма:* Газетная верстка. *Метод:* Макетирование (работа с модульной сеткой).	Модульные сетки. Заголовочные комплексы. Выбор шрифтов.
76-78	Администрирование сообщества ВК	3	*Форма:* Управленческий тренажер. *Метод:* Симуляция управления сообществом (Community management).	Отложенный постинг, опросы, рассылки. Модерация.
79-81	Прямые трансляции (стримы).	3	*Форма:* Трансляционный штаб. *Метод:* Имитационное моделирование прямого эфира.	Оборудование для стрима. Платформы (VK Видео, Сферум).
82-84	Брендбук школьного медиацентра. Логотип и стиль.	3	*Форма:* Креативный бриф. *Метод:* Мозговой штурм (метод	Разработка логотипа, подбор корпоративных цветов.

			Дельфи для выбора итогового варианта).	
Проектная деятельность и итоговая аттестация (18 часов)				
85-86	Разработка концепции итогового проекта.	2	*Форма:* Продюсерская планерка *Метод:* Стратегическое планирование, диаграмма Ганта (упрощенная).	Выбор темы фильма-летописи года или спецвыпуска газеты.
87-90	Производственная практика (создание продукта).	4	*Форма:* Проектный офис. *Метод:* Командная проектная деятельность, наставничество (старшие помогают младшим).	Самостоятельная работа групп: съемка, запись, верстка.
91-92	Постпродакшн и публикация.	2	*Форма:* Выпускающий цех.*Метод:* Контроль качества (Quality Assurance), SEO-описание материалов.	Рендеринг финального видео. Заливка на сайт и в соцсети.
93-94	Фестиваль школьных медиа «Открытый микрофон».	2	*Форма:* Конференция/Фестиваль. *Метод:* Публичная защита проекта, экспертная оценка (жюри из администрации).	Публичный показ работ. Обсуждение проектов. Награждение.

95-102	Резервное время	8	Форма: Индивидуальные консультации. Метод: Коучинг, метод «быстрых побед» (исправление мелких недочетов).	Работа над материалами крупных мероприятий, исправление брака.
	Всего	**102**		